

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
JURNAL	1
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	2
PERUMUSAN MASALAH	2
TUJUAN PENELITIAN	2
KAJIAN PUSTAKA	2
Peramalan	2
SWOT	4
AHP	4
KESIMPULAN	5
DAFTAR PUSTAKA	5
LAMPIRAN.....	2
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	3
4.1. Sejarah Singkat Perusahaan	13
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	13
4.3. Struktur Organisasi Export Department	13
BAB V PEMBAHASAN	14
5.1. Peramalan	14
5.1.2 ARIMA	15
5.2. Analisa SWOT	20
5.3. AHP	27
BAB VI PENUTUP	31
6.1. Kesimpulan	31
DAFTAR PUSTAKA.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar MSE dari beberapa metode peramalan sebelumnya.....	16
Tabel 2 Data Penjualan PT. XYZ dari tahun 2017 - 2019.....	16
Tabel 3 Hasil metode peramalan ARIMA.....	31
Tabel 4 Hasil metode peramalan SES.....	32
Tabel 5 Hasil Peramalan.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Performa Penjualan tahun 2018 berbanding tahun 2019.	2
Gambar 2 Pola Data Peramalan.	3
Gambar 3 Matrik SWOT	4
Gambar 4 Diagram Penentuan Matrik Strategi.....	4
Gambar 5 Skala Perbandingan Berpasangan.	5
Gambar 6 Struktur Hirarki AHP.	5
Gambar 7. Struktur Organisasi Departemen Ekspor PT. XYZ.	13
Gambar 8 Pola Data pada Peramalan.	15
Gambar 9 Plot Data.....	17
Gambar 10 Box-Cox Plot.....	17
Gambar 11 Data yang sudah ditransformasi.	18
Gambar 12 Data ACF dan PACF.....	19
Gambar 13 Hasil Trial Model ARIMA.....	20
Gambar 14 Peramalan 12 bulan kedepan dengan alpha 0.5 atau 95% limit.	20
Gambar 15 Diagram IFAS.....	23
Gambar 16 Peramalan dengan metode single eksponensial smoothing alpha 0,9	24
Gambar 17 IFAS.....	25
Gambar 18 EFAS.....	26
Gambar 19 Diagram Matriks SWOT.....	27
Gambar 20 Kombinasi Strategi Matriks SWOT.....	27
Gambar 21 Struktur Hirarki AHP.....	28
Gambar 22 Tampilan Expert Choice (1)	28
Gambar 23 Tampilan Expert Choice (2)	29
Gambar 24 Tampilan Expert Choice (3)	29
Gambar 25 Tampilan Expert Choice (4)	30